

Communiqué presse

Nouvelle vue d'ensemble des concepts de garages belges

AUMACON met l'accent sur les concepts les plus importants

L'agence de connaissances indépendante pour le secteur de la mobilité AUMACON présente pour la deuxième fois l'étude Garage Concept pour la Belgique. L'une des conclusions : au cours de l'année écoulée, la croissance des nouvelles succursales a été limitée. De nombreux concepts ne sont pas encore en mesure d'atteindre une croissance rapide. Une forte expansion sera souhaitée dans les années à venir si l'on peut garantir un pouvoir de marché et une valeur suffisants pour les garagistes participants.

Clem Dickmann, analyste de marché chez AUMACON : « Il existe sept concepts universels qui dépassent la limite des 100 succursales en Belgique. Il y a un an, il y en avait cinq. Cette limite est souvent considérée comme un critère pour la revendication de la « couverture nationale ». Cette revendication est particulièrement importante pour la conclusion d'accords avec des sociétés de leasing.

Au total, les 25 concepts ont enregistré une croissance de 16 % en termes de sites. Il est à noter que API Drive Vip et TechExpert (tous deux issus d'Autodistribution) ont maintenant fusionné dans le nouveau concept Omnitech. WonderService (D'Ieteren) et Eurotyre ont été nouvellement ajoutés.

	Numéro joint (brut)	
année	Emplacements conceptuels	Δ%
2024	1.335	
2025	1.548	+16%

source: AUMACON Garageconcept Top-25

Nombre de participants par formule

'25	'24		2025	2024	+/-	% +/-
1	1	Eurorepar Car Service	170	170	=	=
2	2	1,2,3 Autoservice	160	153	+7	+5%
2	-	Omnitech	160	-	+160	++
4	4	Qualitygarage	135	125	+10	+8%
5	3	Bosch Car Service	134	141	-7	-5%
6	6	Bosch Workshop Partner	117	90	+27	+30%
7	7	AutoFirst	107	89	+18	+20%
8	8	AutoCrew	72	74	-2	-3%
9	10	Profile	67	52	+15	+29%
10	9	Auto5	54	53	+1	+2%

total GCT10 1.176 1.061* +115 +11%

total GCT25 1.548 1.335* +210 +16%

* Nombre combiné du Top-10/25 de 2024.

Les 10 plus grands concepts représentent ensemble 1 176 participants, soit 76% de l'ensemble des 25 premiers. Eurorepar Car Service (un concept du constructeur automobile Stellantis) est le plus grand concept en Belgique avec 170 succursales, suivi par 1,2,3 Autoservice (Doyen Auto) et le nouveau venu Omnitech (Autodistribution). "La Belgique reste donc un terrain de jeu assez ouvert pour les concepts. C'est d'où mon mot d'ordre: ne pas attendre l'acquisition, être actif dans son recrutement, mais en même temps rester critique de la qualité de la mécanique."

Situation néerlandaise

Le secteur automobile néerlandais vient de traverser une phase de croissance significative du nombre de participants au concept. Entre-temps, 18 concepts néerlandais ont dépassé la limite « magique » (pour les Pays-Bas) de 100 succursales, et ont ainsi atteint une couverture nationale. "Mais la piscine s'amincit, il n'y a que quelques garagistes libres qui sont prêts et aptes à s'engager dans un concept", explique Dickmann.

Bosch Car Service (Robert Bosch) est de loin le plus grand concept universel aux Pays-Bas depuis des années avec 404 succursales, suivi par Vakgarage (LKQ) et Autovakmeester (Alliance Automotive Groupe Benelux).

Partenaires de mécénat

Pour la création de cette publication pour la Belgique, AUMACON travaille avec six partenaires de haute qualité : 2dehands.be, Bosch, LKQ, PartsPoint, Premio et Traxio.

À propos de l'AUMACON Garage Concept Top-25

L'AUMACON Garage Concept Top-25 a pour objectif de fournir une image indépendante et complète de la formation de la chaîne sur le marché belge de l'entretien automobile universel. Les concepts impliqués dans ce rapport sont décrits dans un rapport (relié) de 134 pages qui aide les parties prenantes du marché et les autres parties prenantes à mieux comprendre ce secteur en évolution rapide. Le nouveau rapport de recherche présente non seulement un aperçu de l'entreprise et des données de gestion de chaque formule, mais comprend également un aperçu complet de tous les participants ; Au total, 1 545 entreprises

[Photo] Le premier exemplaire de l'AUMACON Garage Concept Top-25 Edition 2025 a été reçu lors du Belgian Garage Concept Event à Bruxelles par Tom Becks, responsable du développement commercial de Bosch Benelux des mains de Clem Dickmann (à droite), PDG d'AUMACON. En 2024, Bosch Workshop Partner a enregistré la plus forte augmentation du nombre de nouvelles succursales.



Le rapport complet peut être commandé via aumacon.be.

À propos d'AUMACON

AUMACON est une agence indépendante d'intelligence de marché pour le secteur de la mobilité au Benelux et une spécialiste de l'analyse de marché et de l'orientation sur les questions commerciales et stratégiques. AUMACON développe et maintient une connaissance du marché de haute qualité et offre ces connaissances par le biais de conseils, de recherches et de contenus. AUMACON a la réputation de mener des enquêtes sectorielles. Par exemple, AUMACON est le compilateur du célèbre AUMACON Dealer Holding Top-100 pour les Pays-Bas depuis 2004. À partir de 2020, le Dealer's Group Top-50 pour la Belgique a également été ajouté. AUMACON a une clientèle qui est répartie dans tout le Benelux.

Leiden/Bruxelles, mars 25. 2025

Note à la rédaction (ne pas publier):

Pour tous renseignements, veuillez contacter Monsieur Clem Dickmann, directeur d'AUMACON et analyste en chef. Des images haute résolution sont disponibles sur demande.

M +31650562701

E c.dickmann@aumacon.nl

I aumacon.nl / aumacon.be